



PLT GmbH – nahe der Oberbaumbrücke

Die PLT-Planung für Logistik & Transport GmbH mit Hauptsitz in Berlin gehört seit 2002 zu den führenden Anbietern von Tourenplanungssoftware und GPS-Fahrzeugortung. Im B2B-Bereich ist PLT vor allem für das mehrfach ausgezeichnete GPS-Ortungssystem „TrackPilot“ bekannt.

Als dynamisch wachsendes Unternehmen bieten wir Dir am **Standort Berlin** ab sofort Deine Karrierechance als

Auszubildende/r zur/zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Das erwartet Dich bei uns:

- ✓ Ein **innovatives Produkt** in einem stetig wachsenden Unternehmen mit hohen Zielen und einem ausgeprägten Qualitätsbewusstsein
- ✓ Ein **kollegialer Umgang** mit kurzen Kommunikationswegen, einer Duz-Kultur vom Praktikanten bis zum Geschäftsführer, offene Türen und hilfsbereite, engagierte Kollegen und Kolleginnen
- ✓ Ein **modern eingerichteter Arbeitsplatz** im lebendigen Friedrichshain mit ausgezeichneter Erreichbarkeit durch die öffentlichen Verkehrsmittel
- ✓ Eine **Ausbildungsvergütung im 1. Jahr i. H. v. 650 €, im 2. Jahr i. H. v. 700 € und im 3. Jahr i. H. v. 750 €** zusätzlich mit der Möglichkeit auf monatliche attraktive **Prämien von mindestens 200 €**
- ✓ Eine **berufliche und persönliche Weiterentwicklung** mit spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben mit guten Übernahme- und Karrierechancen nach der Ausbildung
- ✓ Eine **intensive Betreuung während der Berufsausbildung** durch die Ausbildungsleitung sowie einen fachbezogenen Mentor
- ✓ Eine vollständige, systematische und praxisnahe **Ausbildung mit Einblicken in allen Unternehmensbereichen**
- ✓ Eine **kostenlose Versorgung mit (Milch-)Kaffee, Wasser und Obst** sowie wöchentlich ein Frühstück (freitags) mit allen Teammitgliedern
- ✓ Viele **Teambuilding- und Mitarbeiter-Events**

Das sind Deine Herausforderungen:

- ✓ Du erlernst den Ausbildungsberuf anhand von projektbezogenen Aufgaben in der Kundenkommunikation
- ✓ Du planst und führst gemeinsam mit deinem Team Marketingmaßnahmen zur Kundenbindung durch
- ✓ Du bist an der Konzeption und Entwicklung von neuen Werbematerialien beteiligt
- ✓ Die Betreuung der Website sowie die Anwendung von Google-Tools wird von dir ebenfalls unterstützt
- ✓ Bei der Planung von Kundenveranstaltungen bist du eine wertvolle Unterstützung für dein Team
- ✓ Du führst eigenverantwortlich Teilprojekte im Bereich Kundenkommunikation und Onlinemarketing durch
- ✓ Du kommunizierst telefonisch und schriftlich mit externen Dienstleistern und Kunden

Diese Qualifikation bringst Du mit:

- ✓ Du hast einen Fachhochschulabschluss, Hochschulreife oder einen sehr guten Realschulabschluss
- ✓ Oder Du bist Studienabbrecher und möchtest eine praktische Berufsausbildung anstreben
- ✓ Du bringst sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift mit
- ✓ Kundenorientierung, Flexibilität sowie gutes Kommunikationsvermögen zeichnen Dich aus
- ✓ Du überzeugst durch technisches Verständnis, Teamfähigkeit und eigenmotiviertes Handeln

Ein Einstieg ist jederzeit auch nach Beginn des Ausbildungsjahres noch möglich. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung. Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen inkl. Deines frühesten Eintrittsdatums an Anja Stoldt unter bewerbung@plt-software.de. Für Fragen steht Dir die Personalabteilung gern unter 030 762 39 00 85 oder unter der genannten E-Mailadresse zur Verfügung.